



KOMORI

Nieuwe weg ingeslagen

‘Met de komst van de **Komori** vierkleuren drukpers zijn we een nieuwe weg ingeslagen, want we stappen over van B2 naar B1’, zegt **Rodney Meuldijk**. ‘Dat is simpelweg nodig om onze productiecapaciteit te vergroten om aan de groeiende vraag naar displays te kunnen voldoen. En met B1 sorteren wij ook voor op het produceren van **verpakkingsdrukwerk**, want daar zien we duidelijk groeikansen. Met de Komori is **MVL Group** klaar voor de toekomst en kunnen we invulling geven aan onze missie om ‘Jouw Partner in Display en Packaging.’ te zijn. Zo simpel is het.’

Onze drukkers zijn blij

Rodney: ‘Dat onze Komori een nieuwe generatie offsetpers is, merken we aan de persautomatisering. We hebben aantoonbaar minder handen aan de pers nodig en dat is in deze tijd bijzonder welkom. De overstap naar Komori is vlekkeloos verlopen. En last but not least: onze drukkers zijn blij met de Komori. En dat vinden wij hier in Waddinxveen heel belangrijk.’

Wij zien AtéCé als een grafische partner met veel verstand van zaken

Biologisch afbreekbaar

Rodney: ‘Naast een nieuwe pers zijn we ook overgestapt op een nieuwe inkt: **Sunlit ProPace** van **Sun Chemical**. Deze inkt heeft een kortere droogtijd en is daardoor sneller klaar voor verdere verwerking. De inkt is zeer geschikt voor het bedrukken van karton. Qua kleuren is deze inkt perfect en is ook nog eens biologisch afbreekbaar en dat is beter voor ons milieu. Allemaal zaken die tellen.’



Met veel verstand van zaken

Terug naar de weloverwogen keuze voor Komori. ‘Dat was geen gemakkelijke keuze omdat de drukpersen van de merken die wij vergeleken hebben zonder uitzondering allemaal goed en zeer geschikt zijn. Dan worden andere argumenten doorslaggevend. De rol van Komori en de demonstraties zijn in het keuzetraject heel belangrijk geweest. Dat geldt al evenzeer voor AtéCé, al sinds jaar en dag onze huisleverancier van grafische verbruiksmaterialen en meer. Wij zien AtéCé als een grafische partner met veel verstand van zaken. Dat hebben we zeker ook meegewogen in onze **weloverwogen keuze**’, zegt Rodney tot slot met een knipooig.



(vlnr) Frans Meuldijk, Herman Walraven, Rodney Meuldijk en Ed van Wijk toosten tijdens de PRINTmatters Vakdag op de komst van Komori Lithrone vierkleuren offsetdrukkers.

Over MVL Group



De roots van de **MVL Group** liggen in Rotterdam, waar lang geleden de opa van de huidige directeur / groot – aandeelhouder Rodney Meuldijk startte met de handel in papier & karton. Rodney’s vader Frans trad in de voetsporen van zijn vader en na het samengaan met Drukkerij van Loon werd ook gestart met het maken van drukwerk. In 2001 trad ook Rodney toe. Onder zijn leiding groeide – wat vandaag de dag de MVL Group heet (Meuldijk & van Loon) – uit tot een begrip in de display- en verpakkingsindustrie. Met de expertise, kennis en service helpen meer dan 40 toegewijde werknemers vanuit Waddinxveen de klanten om hun producten ‘gezien’ te laten worden. Want dat is de kern van de activiteiten: het produceren van displays en verpakkingen. Van ontwerp-service tot en met co-packing. MVL Group geeft invulling aan de volledige keten.



www.mvl.nl