



(vlnr) Oscar Jager en Erwin de Lange



Scan me voor video



Strategische Partners

Bij **Veldhuis Media** draaien, na de verhuizing naar Meppel, alle vijf de **Komori** drukpersen op het formaat 70 x 100 op volle toeren. Met 37 druktorens is Veldhuis Media in Meppel uitgegroeid tot één van de grootste Komori huizen binnen Europa. Dat was voor het Japanse merk drukpersen aanleiding om de directie aan het woord te laten in een video, die onderdeel uitmaakt van een Europese campagne. Daarin vertellen **Oscar Jager** en **Erwin de Lange** op de hen kenmerkende no-nonsense wijze waarom zij al meer dan 20 jaar voor Komori drukpersen kiezen.

‘Maar het gaat natuurlijk om meer dan de drukpersen alleen’, zegt Oscar in een artikel in deze AtéCé Béter & Compléter krant. ‘Daarvoor heb je ook papier en supplies nodig, anders kun je geen drukwerk maken. Zo simpel is het. AtéCé is onze huisleverancier van grafische verbruiksmaterialen en – toeval of niet – in Nederland ook exclusief dealer van Komori. Zij kennen de drukpersen door en door en hebben daarnaast alle kennis van de grafische verbruiksmaterialen, die nodig is om de persen optimaal te laten draaien. Voor ons is AtéCé dan ook – net als Komori – een strategische partner.’

Lees verder op pagina 2

AtéCé heeft alle kennis van de grafische verbruiksmaterialen, die nodig is om de persen te laten draaien



(vlnr) Richard Versteeg en Jan Geitenbeek.

Drie nieuwe CRON CTP-systemen voor Royal Sens

Afgelopen maanden werden bij **Royal Sens** in Rotterdam en in Enschede drie nieuwe CRON CTP systemen geïnstalleerd. Twee van de drie plaatbelichters zijn gekoppeld aan Krause palletloaders. Algemeen directeur **Jan Geitenbeek** legt uit: ‘De installaties van de nieuwe CTP-systemen maakten deel uit van een omvangrijk investeringsprogramma dat wij een aantal jaren geleden hebben ingezet. Die investeringen zijn nodig om onze positie in de markt verder te verstevigen.’

Richard Versteeg, Manager Technical Development & Service, vult aan: ‘Wij hebben ook in de prepress geïnvesteerd om daar de productiviteit verder uit te breiden. Uiteraard hebben wij goed om ons heen gekeken voordat wij de beslissing namen om de nieuwe CRON CTP-systemen in huis te halen. Daarbij hebben we niet alleen gekeken naar de kwaliteit van de systemen, maar ook naar de continuïteit van de leverancier. Dan helpt het dat je, in dit geval, al jaren zaken doet met AtéCé Graphic Products. Daar hebben we uitstekende ervaringen mee.’

Lees verder op pagina 3



(vlnr) Tom Kerssens en Ronald Zwaga.

Nieuw Direct Food Contact inkten

Sun Chemical introduceert in Europa onder de naam **SunPak DirectFood Plus** een nieuwe serie drukinkten voor plano vellen verpakkingsdrukwerk. ‘Zoals de naam al aangeeft zijn deze inkten veilig voor direct voedselcontact. De inkten zijn uitgebreid getest en voldoen aan de EU-regelgeving’, zegt technisch directeur **Tom Kerssens**. ‘Met de nieuwe SunPak DirectFood Plus inktserie kunnen verpakkingen in combinatie met een afdekkende barrièrelak aan de binnenzijde worden bedrukt. Dus zonder het drukwerk te lamineren.’

De Enschedese verpakkingsdrukkerij **Zalpak** is in Europa één van de eerste gebruikers van de nieuwe SunPak DirectFood Plus drukinkten. Ook **Conpax** uit Oosterhout (Gld) behoort tot de *early adopters* van deze nieuwe voedselveilige inktserie van Sun Chemical. **Ronald Zwaga** van Zalpak en **Eelco van den Hurk** van Conpax delen in deze AtéCé Béter & Completer krant hun ervaringen.

Lees verder op pagina 4

SunPak DirectFood Plus drukinkten veilig voor direct voedselcontact



Megaoperatie

Erwin de Lange: 'De hele operatie, het installeren van de nieuwe – en verhuizen van de bestaande – drukpersen, is uitgevoerd door specialisten van Komori. Die hebben dat fantastisch gedaan, want de uitdaging was geen productiestilstand te hebben en dat is gelukt. We hebben tijdens die megaoperatie, want dat kun je wel stellen, ervaren hoe ongelooflijk belangrijk het is dat je over goede partners beschikt. Komori is voor ons zo'n goede partner, waar we al ruim twintig jaar een uitstekende relatie mee hebben. Wij zijn ooit begonnen met een vijfkleuren Komori en het Japanse merk altijd trouw gebleven. Toch kijken wij bij iedere

investering in drukpersen weer kritisch naar de mogelijkheden die er op dat moment zijn. Uiteindelijk gaat het om de drukpers die het beste bij ons drukwerkpakket past en waar we het beste ons geld mee kunnen verdienen. En dat is voor ons dus Komori.'

'Met goede drukpersen en papier alleen ben je er nog niet'

Strategisch partnership

Dat er bij het verhuizen van een complete drukkerij heel wat komt kijken, is een understatement, weten **Oscar Jager** en **Erwin de Lange**, beiden directeur/eigenaar van **Veldhuis Media**. 'In het voorjaar van 2021 is de kogel door de kerk gegaan', zegt Oscar Jager. 'Toen hebben we de knoop doorgemaakt om te verhuizen. We hadden geen keuze, onze locatie in Raalte was veel te klein geworden. En toeval of niet, in Meppel kwam een pand vrij, waar voorheen Drukkerij Wilco gevestigd was. In Raalte zelf was geen geschikt pand beschikbaar, 40 kilometer verderop dus wel. Dan is de keuze, ondanks dat het voor collega's wel een verandering in woon-werkverkeer betekent, ook weer niet zo heel moeilijk. Bijna iedereen is meegegaan. Die loyaliteit beschouwen we als een compliment. Hier in Meppel kunnen we verder groeien. Daar is uiteindelijk de hele operatie voor in werking gezet.'

Op volle toeren

Erwin de Lange: 'Alles draait sinds begin van dit voorjaar weer op volle toeren. Eind 2021, rond de feestdagen, is de fysieke verhuizing begonnen. Als eerste hebben we het pand volledig gestript en gemoderniseerd naar onder andere de nieuwste milieunormen en meer. Eind februari is de binderij als eerste verhuisd. In die maand zijn we ook begonnen met het installeren van de eerste van de drie nieuwe Komori drukpersen. Want we hebben niet alleen in nieuwe huisvesting geïnvesteerd, maar ook in de modernisering van ons offsetpersenpark. **Er zijn twee nieuwe Komori Lithrone GL840P Advance achtkleuren persen en één Lithrone GL540+C Advance vijfkleuren pers geïnstalleerd.** Vanuit Raalte zijn er nog twee achtkleuren Komori's verhuisd. In totaal beschikken wij nu over 37 druktorens op het formaat 70 x 100.'

Volledig geautomatiseerd

Oscar Jager: 'Onze oudste drukpers dateert uit 2018, dus durf ik wel te stellen, dat we over de meest moderne, geavanceerde offsetpersen beschikken. Daar kunnen we voorlopig nog wel een tijdje mee vooruit. **Want de persautomatisering op de huidige generatie Komori's is optimaal en dat levert een hoge productiviteit op.** De bediening en het omstellen gaan in een mum van tijd. Wij hebben hier te maken met een gemiddelde oplage van rond de 3.000 stuks en dus met veel plaatwissels.

Dan spelen zaken als inrichttijd, snelheid van plaat wisselen en wassen, een belangrijke grote rol. In feite wordt de drukpers aangezet en die stopt niet meer voordat alles is gedrukt. Alle controles worden tijdens het drukproces op de pers gedaan en eventueel bijgestuurd. Alles is volledig geautomatiseerd.'



Richard Huisman



Henry Wezenberg

Huisleverancier

Oscar Jager beaamt dat een goed strategisch partnership cruciaal is. 'Juist in deze tijd van schaarste aan papier en grondstoffen, extreme prijsverhogingen en duurdere energie, merken we dat. Juist nu hebben leveranciers en drukkerijen elkaar nodig, harder dan ooit. Dat geldt ook voor onze relatie met AtéCé Graphic Products, onze huisleverancier van alle grafische verbruiksmaterialen. Heel belangrijk. Met goede drukpersen en papier alleen ben je er nog niet. Dan kun je nog steeds geen drukwerk maken, zo simpel is het. AtéCé levert alles wat daarvoor nodig is. Denk aan: inktten, offsetplaten, rubberdoeken, wasdoekrollen, vochtwater, perschemicaliën en ga zo maar door. **Een substantieel deel van de verbruiksmaterialen zijn K-Supply, het eigen merk van Komori.** Ook die betrekken we via AtéCé, zodat alles in één hand ligt. En bij AtéCé hebben ze verdomd veel verstand van het gebruik van grafische verbruiksmaterialen op Komori drukpersen. De AtéCé technici zijn keer op keer samen met onze drukkers in staat om met supplies het beste drukresultaat te realiseren.'



Frank Kleine

Erwin de Lange: 'De hele operatie, het installeren van de nieuwe – en verhuizen van de bestaande – drukpersen, is uitgevoerd door specialisten van Komori'

Oscar Jager: 'AtéCé heeft er echter voor gezorgd dat er voor ons altijd voldoende grafische verbruiksmaterialen op voorraad liggen. We hebben nul keer misgegrepen'



Samoa inktpompsysteem

Erwin de Lange: 'Een ander voorbeeld van een goede samenwerking met AtéCé is de installatie van het volledig geautomatiseerde **Samoa inktpompsysteem**. Daar komt veel bij kijken en het is een behoorlijke investering, maar aan de andere kant ook een enorme efficiëncyslag. Via het inktpompsysteem worden alle drukpersen van inkten van het merk **Deutsche Druckfarben** voorzien. **Dat scheelt veel arbeid en het bespaart ons op jaarbasis een hele afvalberg aan lege inktblikken**. Dat past weer in ons beleid om milieuverantwoord te drukken. Het systeem zorgt er voor dat de inkten vanuit 200 kg drums via leidingen in de inktbakken van onze drukpersen komen. Het inktniveau in de bakken wordt automatisch geregeld, daar hebben onze drukkers geen omkijken naar. Die kunnen zich focussen op hun hoofdtaak, het maken van mooi drukwerk.'



Belangrijke strategische partner

Oscar Jager: 'Ook bij de realisatie en installatie van het Samoa inktpompsysteem heeft AtéCé door mee te denken – en vooral mee te doen – een belangrijke rol gespeeld. En niet alleen in dit traject, maar zeker de afgelopen periode is gebleken dat de samenwerking met AtéCé meer dan goed is. Want zoals eerder geschetst, was het in de grafische industrie niet eenvoudig om op tijd aan materialen te komen. En de problemen zijn nog steeds niet helemaal opgelost. **AtéCé heeft er echter voor gezorgd dat er voor ons altijd voldoende grafische verbruiksmaterialen op voorraad liggen**. We hebben nul keer misgegrepen. Daarvoor heeft AtéCé de voorraad flink moeten verhogen en dat hebben ze gedaan. Daar houden we van, net als van open en eerlijk zaken doen. Dan mag het best wel in de AtéCé Béter & Compléter krant dat voor ons AtéCé een belangrijke strategische partner is. Leuk bedacht trouwens: 'Béter & Compléter'. Wij snappen dat helemaal'.



Twee CRON CTP-systemen gekoppeld aan Krause palletloaders

Richard Versteeg vervolgt: 'In de vestiging van Royal Sens in Rotterdam, ons groot productiebedrijf, hebben we twee nieuwe CRON CTP-systemen geïnstalleerd. Eén van de twee CRON's staat gekoppeld aan een Krause palletloader. Deze configuratie verwerkt één plaatformaat. Vanuit de palletloader worden de offsetplaten automatisch in het CTP-systeem ingevoerd. **Daar komen geen mensenhanden meer aan te pas**. Voor ons is deze manier van belichten met automatische invoer nieuw. Er gaan 1.200 offsetplaten op een pallet. Dat levert de nodige tijdswinst op. Op de andere CRON verwerken wij drie verschillende plaatformaten. In Enschede staat ook een Krause /CRON configuratie. Daar verwerken ze één plaatformaat.'

Heel professioneel

'Gelijktijdig met de komst van de nieuwe CTP-systemen zijn we overgestapt op **Nova Aventus** offsetplaten', vervolgt Richard. 'Deze hebben we uiteraard in samenwerking met de technische prepress specialisten van AtéCé eerst getest. Dat verliep goed. Ook heeft AtéCé-er **Dave Harms** binnen onze Prepress afdeling een systeem voor aan- en afvoer van plaatchemie geïnstalleerd. **Dat heeft hij heel professioneel gedaan**. Het systeem functioneert prima en het bespaart ons heel wat tijd. Die tijd kunnen we mooi inzetten voor andere werkzaamheden.'



Veel kennis en praktijkervaring

Jan Geitenbeek: 'Daarnaast heeft AtéCé ons geholpen met het operationeel maken van onze nieuwe investeringen. Het team technische prepress-medewerkers, waaronder Dave, beschikt over veel kennis en praktijkervaring. Daar maken zij optimaal gebruik van om alles aan het draaien te krijgen en te houden. **Het geeft ons een vertrouwd gevoel om zo'n vakkundige prepress-partner te hebben**. Het bevestigt ook dat wij een goede keuze hebben gemaakt.'

Het team technische prepress-medewerkers beschikt over veel kennis en praktijkervaring om alles aan het draaien te krijgen en te houden



CRON

Grootste Kodak Dealer Benelux

AtéCé Graphic Products is al jaren dealer van Kodak en levert het complete programma. 'Met de offsetplaten en CTP-systemen van Kodak zijn we in de Benelux uitgegroeid tot de grootste dealer van grafische producten', zegt **Remco Smit**, sales director Benelux. 'Hoe dat komt? Met onze prepress kennis, jarenlange praktijkervaring en ons technisch service-team onderscheiden wij ons in de markt. Dat weten de meeste grafische bedrijven wel en daardoor worden wij vaak om advies gevraagd. Met Kodak in onze portefeuille kunnen we onze klanten het beste van het beste bieden.'



Offsetplaten

De offsetplaten van Kodak zijn van topkwaliteit en zeer betrouwbaar. De thermische platen Capricorn XR, Electra XD en Trillian SP kenmerken zich door **een laag chemicaliënverbruik en lage gebruikskosten**. Daarnaast levert AtéCé ook de Sonora offsetplaten. Steeds meer drukkerijen, die groener en economischer willen drukken, stappen over op deze procesvrije offsetplaten van Kodak. In deze AtéCé Béter & Compléter krant komen diverse Sonora gebruikers aan het woord.



Offsetplaatbelichters

Vanzelfsprekend levert AtéCé naast offsetplaten ook de offsetplaatbelichters van Kodak. Ook daarmee onderscheidt Kodak zich met de gepatenteerde unieke 'Square Spot' technologie van andere aanbieders en mag zich de nummer één in dit marktsegment noemen. Ook hier zijn **betrouwbaarheid** en **bedrijfszekerheid** de kernwoorden. Daarnaast biedt AtéCé u met **Kodak Prinergy** de juiste workflow oplossingen.



Over Royal Sens



Royal Sens vierde vorig jaar haar 125-jarig bestaan en is uitgegroeid tot de grootste etikettendrukker in de Benelux en één van de grootste in Europa. Royal Sens beschikt over twee productievestigingen in Rotterdam en Enschede en verkoopkantoren in Duitsland en het Verenigd Koninkrijk. Er werken 210 mensen, die dagelijks meer dan 60 miljoen kwalitatief hoogwaardige etiketten op een duurzaam verantwoorde manier produceren.

www.royalsens.com





(vlnr) Wim van Mastrigt en Tom Kerssens.

Drukinktenoffensief

Als je zoals AtéCé Graphic Products een prominente speler in de markt voor drukinkten in de Benelux en in de export bent en verder wilt doorgroeien, moet je de grenzen verleggen. Dat is precies de strategie die twee jaar geleden is ingezet. AtéCé investeerde miljoenen in kennis en opende in Alkmaar een state-of-the-art inktfaciliteit. En niet alleen voor de offset vellendrukkerijen. **AtéCé zet ook in op de verpakkingmarkt en labelindustrie.**

Alles in eigen huis

'AtéCé is, als leverancier van drukinkten, in de Benelux marktleider in het segment offsetvellendrukkerijen. In dat segment, dat al jaren krimpt, kunnen we niet of nauwelijks verder groeien', zegt **Wim van Mastrigt**, die als business development manager verantwoordelijk is voor het inktprogramma.



'Om wel verder te groeien zul je ook andere marktsegmenten moeten bedienen. Dat is gemakkelijker gezegd dan gedaan. Toch hebben wij daar wel voor gekozen. Hoe? Onder andere door de overname van Beijersbergen & Partners. Dat was eind 2020, tijdens de coronacrisis. Begin 2021 is Beijersbergen volledig geïntegreerd in AtéCé en is er een gloednieuw, modern inktlaboratorium & inktmengerij, tegenover ons internationale distributiecentrum in Alkmaar, in gebruik genomen. Al deze transitie kenmerken AtéCé. **Vooruit denken, durven en doen.** Dat doen we natuurlijk niet alleen voor de offsetvellendrukkerijen. Wij willen ons ook ontwikkelen in de verpakkingdrukkerijen en labelindustrie. Daarvoor hebben we nu alles in eigen huis: extreem veel vakkennis

en praktijkervaring, een inktfaciliteit met verschillende inktdispensersystemen voor het mengen van conventionele, food packaging compliant en UV/LED-UV offsetinkten én ook voor food packaging compliant (LED)UV flexo-inkten. En last but not least: natuurlijk de juiste kwaliteitsinkten.'



(vlnr) De coloristen René de Graaff en Clim Kerssens.

Het beste van twee werelden

Tom Kerssens is, als voormalig DGA van Beijersbergen & Partners, het stukje dat de inktpuzzel bij AtéCé compleet maakt. Hij is blij om als Technical Director & Key Accountmanager Pressroom voor de Benelux onderdeel van AtéCé te zijn. Tom: 'Wat wij vandaag de dag als totaalleveranciers kunnen bieden, is echt het beste van twee werelden. Binnen ons inktprogramma hebben we voor iedere drukker, offset of flexo, altijd de beste oplossing. En als die er niet is, dan maken we die op maat.'

Binnen ons inktprogramma hebben we voor iedere drukker, offset of flexo, altijd de beste oplossing

Heel belangrijk daarbij is de kennis die wij in huis hebben en het vakmanschap van onze coloristen en onze applicatiespecialisten. Zij maken het verschil. Daardoor kunnen wij met ons hypermoderne laboratorium voor het testen van inkten en samenstellen van menginkten, aan al onze klanten altijd iedere drukinkt leveren. Klanten kunnen drukmonsters naar ons opsturen en wij analyseren de kleuren, maken een kleurstrook (zonder of met lak) en mengen de inkt voor testen of oplage voor ze. Of het nu een commerciële offsetdrukkerij of drukkerij uit de verpakking- of labelindustrie is. AtéCé heeft voor alle inktvraagstukken een passende oplossing.

Nieuw: SunPak DirectFood Plus

Of er op het gebied van inkten nog productinnovaties zijn? 'Best wel!' zegt Wim overtuigend. De allerjongste productontwikkeling is de nieuwste inktserie **SunPak DirectFood Plus van Sun Chemical**. In combinatie met een afdekkende barrièrelak, die afhankelijk van de toepassing resistent is tegen vet of water of voor chocolade geschikt is, is deze inkt absoluut veilig voor direct voedselcontact. Deze barrièrelakken zijn van **Sun Chemical** of de in eigen huis ontwikkelde en geproduceerde lakken van **Galaxy**.



Partner van Sun Chemical

Wim: 'Voor de conventionele grafische markt zetten wij Sun Chemical of ons eigen inktmerk **Deutsche Druckfarben** in. De (LED) UV markt bedienen wij met inkten van **Sun Chemical, Deutsche**

Druckfarben en Siegwerk. AtéCé is voor de Benelux master distributor van Sun Chemical, wereldwijd de nummer 1 in drukinkten. In vele ontwikkelingen op inktgebied loopt Sun Chemical voorop. Daarom verkopen wij in de verpakkingmarkt in hoofdzaak de offsetinkten van dit merk. Temeer ook omdat Sun Chemical contentieus toezicht houdt op veranderingen in wet- en regelgeving internationaal. Dat helpt ons weer onze klanten, met name verpakkingdrukkers, te kunnen laten voldoen aan de laatste updates met de benodigde certificaten, verklaringen, enzovoort. De samenwerking met Sun Chemical is voor beide partijen belangrijk. Als het gaat om service en technische ondersteuning heeft Sun Chemical duidelijk gekozen voor AtéCé en omgekeerd ook, natuurlijk. Dat heeft alles te maken met onze inkt- en met name applicatiekennis, ons inktlaboratorium en mengfaciliteiten en het is al vaker gezegd: "onze vakkennis". **Wij zijn in de lokale Benelux markt als het ware het verlengstuk van Sun Chemical.** Een groot voordeel is dat wij dicht op de gebruikers, onze klanten, zitten en snel kunnen schakelen. Zeker als het gaat om snelle oplossingen of leveringen in grote of kleinere volumes, kunnen we onze klanten optimaal bedienen.'



Onze coloristen en applicatiespecialisten maken het verschil

Europese inktprimeur



De Enschedese verpakingsdrukkerij Zalpak is in Europa één van de eerste gebruikers van de nieuwe SunPak DirectFood Plus drukinkten. 'We zetten de SunPak DirectFood Plus inkten in voor de bedrukking van de binnenzijde van verpakkingen, daar waar direct contact met het voedsel is', zegt Ronald Zwaga, sales manager. 'Door de nieuwe Direct Food Contact inkten hoeven we de bedrukking van onze verpakkingen aan de binnenzijde niet meer te lamineren. Dat is een groot voordeel. Voor de buitenzijde gebruiken we de zogeheten Food Safe Packaging inkten, ook van Sun Chemical.'

Kostenvoordeel

Ronald: 'De nieuwe SunPak DirectFood Plus drukinkten zijn wel duurder dan de standaard inkten, maar het prijsverschil weegt niet op tegen de materiaalkosten van het laminaat en de kosten van de logistiek van het uitbesteden van het lamineren. Tevens kunnen we doordat we de afschermende Galaxy barrière nu inline opbrengen eenvoudig lijmsparingen realiseren. Dit is met laminaat niet mogelijk. Hierdoor kunnen we in plaats van hotmelt lijm, water-gebaseerde lijm toepassen met als belangrijk voordeel: een betere hechting. Kortom, wij zijn blij met deze nieuwe, goedgekeurde SunPak DirectFood Plus drukinkten voor verpakingsdrukwerk. Het vergroot onze flexibiliteit en service naar onze klanten.'



Ronald Zwaga

Over Zalpak

Zalpak – creators in packaging – is gespecialiseerd in de productie van vouwkarton en is sterk vertegenwoordigd in de voedselverwerkende industrie, AGF, verpakkingen voor industriële producten en verpakkingen voor consumentenproducten. Eén van de specialiteiten van de Enschedese verpakingsdrukkers is de conische schalen. Van deze specialiteit worden zowel in Nederland alsook op de buitenlandse markt miljoenen verpakkingen verkocht.



www.zalpak.com

Door de nieuwe Direct Food Contact inkten hoeven we de bedrukking van onze verpakkingen aan de binnenzijde niet meer te lamineren

The new Future in Flexo

Met de overname van Beijersbergen & Partners is er bij AtéCé Graphic Products een nieuwe loot aan het producten portfolio toegevoegd, namelijk: flexo-solutions. Beijersbergen leverde al, voor de integratie binnen AtéCé, aan veel flexo-drukkers in de Benelux verbruiksmaterialen. Binnen het team met flexo-specialisten is dan ook veel kennis en praktijkervaring aanwezig. Vanuit die positie is ons het doel duidelijk: **AtéCé wil een belangrijke speler worden op de markt voor flexo-solutions.** Dat gaat verder dan verbruiksmaterialen alleen. Ook in flexo-apparatuur biedt AtéCé u als totaalleverancier de juiste oplossingen. Ofwel, voor 'The new Future in Flexo' is AtéCé graag uw partner.



Flexo-verbruiksmaterialen van gerenommeerde merken

Ons programma flexo-verbruiksmaterialen bestaat uit: inkten, lakken, lijmen, platen en reinigingsmiddelen van gerenommeerde merken. Zo vertegenwoordigen wij flexo-inkten van **Deutsche Druckfarben**, **Sun Chemical** en **Pulse Roll Label Products**. Daarnaast beschikken wij over een professioneel laboratorium waar wij flexo-inkten volgens uw recept kunnen mengen en samenstellen. Ook op het gebied van flexo-lakken, -lijmen en -reinigingsmiddelen bieden wij u de beste producten van A-merken. Dat geldt ook voor flexo-platen. Daar vertegenwoordigen wij de **Flenex FW** water-ontwikkelbare grafische platen van Fujifilm.



Compleet programma flexo-apparatuur

In ons programma flexo-apparatuur hebben wij verschillende modellen plaatprocessors van het merk **AGI** voor het ontwikkelen van flexo-platen. De flexo-plaatbelichters die wij voeren zijn van het merk **CRON**. CRON heeft een compleet programma oplossingen voor het belichten van hoogwaardige flexo-platen. Voor het reinigen van flexo-platen hebben we zeer innovatieve oplossingen in huis. Zowel voor het schoonmaken rasterwalsen alsook machine-onderdelen.



Voor meer informatie over AtéCé flexo-solutions: Bel of mail **Tom Kerssens** • M +31 6 53 47 30 19 tkerssens@atece.nl • www.atece.nl/flexo-solutions

Product Portfolio Drukinkten



Offset

- Conventioneel
 - Commercieel drukwerk
 - Verpakingsdrukwerk
- Low Migration
 - Verpakingsdrukwerk • UV
- UV Low Migration
- LED UV
- Specialiteiten

Offset

- Conventioneel
 - Commercieel drukwerk
 - Verpakingsdrukwerk
- Low Migration
 - Verpakingsdrukwerk
- UV
- LED UV
- Vernissen
- Specialiteiten

Flexo

- UV Flexo
- UV Low Migration Flexo
- LED UV Low Migration Flexo

Flexo

- UV Flexo
- Waterbased Flexo



Voor meer productinformatie zie www.atece.nl/drukinkten-en-vernissen

Offset

- UV
- LED UV





(vlnr) Patrick Hoeve (AtéCé) en Marc Geraeds (Drukkerij Knoops): 'We weten dat AtéCé veel prepress-kennis in huis heeft en de technici van de hoed en de rand weten.'

CRON Very Large Format plaatbelichter voor Solidus Solutions

Bij **Solidus Solutions** – producent van duurzame verpakkingoplossingen in massief karton – in Oude Pekela is een nieuwe **CRON Very Large Format plaatbelichter** in gebruik genomen. Ook bij het Belgische zusterbedrijf, net over de grens in Hoogstraten, is een nieuwe CRON VLF geïnstalleerd. Deze nieuwe CRON generatie grootformaat CTP-systemen kunnen op het maximale plaatformaat 1.542 x 1.200 mm belichten.

Meer flexibiliteit en snelheid

Ede Staal, technisch werkvoorbereider: 'Voorheen, toen wij onderdeel van Smurfit-Kappa waren, werden de offsetplaten door collega-bedrijven uit onze groep belicht en geleverd. Tegenwoordig doen wij dat zelf met alle voordelen van dien. Denk aan: meer flexibiliteit en snelheid. Bijvoorbeeld als er bij een persproef onverwacht nieuwe platen geproduceerd moeten worden, gaat dat tegenwoordig veel efficiënter. **De CRON VLF belichter met automatische plaatlader is nu ruim een jaar operationeel, doet wat die moet doen en dat doet 'ie goed.'**

Prima vaklui

Over de keuze voor een offsetplaatbelichters van het merk CRON zegt Ede: 'Wij hadden geen historie met het belichten van platen en stonden er dus blanco in. Wel doen we al jaren zaken met Beijersbergen & Partners en kennen de mensen goed. **Marco Rietveld** komt hier al meer dan 20 jaar. Beijersbergen leverde aan ons voor zowel onze offsetpers alsook voor onze flexo-productie verschillende verbruiksmaterialen. Dat doen ze nog steeds, maar tegenwoordig ook vanuit AtéCé. Door deze contacten zijn we met CRON in aanraking gekomen. Daardoor hebben we andere AtéCé-ers leren kennen. Zowel in het verkooptraject alsook bij de installatie van onze nieuwe CRON VLF belichter en de training. Daarover niets dan lof. **Prima vaklui. No-nonsense en dat spreekt ons hier in Oost Groningen aan.'**

CRON

Duurzaamheid

Ede Staal: 'Wij hebben gekozen voor **Kodak Sonora Xtra procesvrije offsetplaten**. Daar zijn meerdere redenen voor, waarvan de belangrijkste is: duurzaamheid. Dat thema leeft hier en is een onderdeel van ons DNA. Door de keuze voor procesvrije offsetplaten hoefden we geen ontwikkelmachine aan te schaffen, want Sonora platen worden volledig chemievrij geproduceerd. Ook gebruiken we geen water en gom en hoeven geen chemische stoffen af te voeren. Dat scheelt enorm. Het belichtingsproces is simpel en het onderhoud en schoonmaakwerkzaamheden mogen geen naam hebben. **De Sonora platen bevallen – net als de CRON belichter – goed.** Problemen zijn er niet of nauwelijks en als die er al zijn worden ze snel opgelost. Daar houden we van.'



Ede Staal: 'De belangrijkste reden dat wij voor Kodak Sonora Xtra procesvrije offsetplaten gekozen hebben, is duurzaamheid.'

Prijs/prestatie plaatje belangrijk voor Drukkerij Knoops bij keuze voor CRON

Bij **Drukkerij Knoops** is onlangs een nieuw CRON CTP-systeem geïnstalleerd. 'Daar waren we aan toe', zegt directeur/eigenaar **Marc Geraeds**. 'De oude plaatbelichter heeft zijn diensten meer dan bewezen en met de nieuwe CRON hopen we voorlopig weer een behoorlijke tijd uit de voeten te kunnen'.

Een 'echt' grafisch productiebedrijf

Marc: 'Wij zijn in 1994 in de binnenstad van Venlo begonnen met een eenvoudige klein formaat tweekleurenpers. In 2000 waren wij één van de eerste drukkerijen in Limburg die overstapte op 'computer to plate'. De overstap naar CTP was best een grote, maar pakte goed uit. Wij groeiden en verhuisden naar het industrieterrein Veegtes aan de noordkant van de stad. In 2006 heb ik de aandelen van medeoprichter **Leo Knoops** overgenomen en ben samen met mijn nieuwe compagnon **Reno Berretty** verder gegaan. Eén van onze eerste investeringen was in een vierkleuren pers op het ruime middenformaat. We wilden een 'echt' grafisch productiebedrijf zijn en alles in eigen huis produceren.'

Nieuwe generatie CTP-systeem

'Dat we toe waren aan een nieuwe CTP-systeem, zagen we natuurlijk al een tijdje aankomen', vertelt Marc. 'Een aantal jaren geleden zijn we al overstapt op **Kodak Sonora procesvrije offsetplaten**. Bij die overgang heeft AtéCé ons destijds geholpen en sindsdien bestellen wij de Kodak Sonora platen daar. We doen dus al langer zaken met elkaar en zijn zodoende ook in gesprek gekomen over de nieuwe plaatbelichter. Al vrij snel wisten we dat dit een CRON ging worden. Waarom? Goede berichten van collega-drukkers en we hebben ook scherp naar het prijs/prestatie plaatje gekeken. Daar kwam CRON goed uit. Bovendien sprak het ons ook aan dat AtéCé dit merk vertegenwoordigt. We weten dat zij veel prepress-kennis in huis hebben en de technici van de hoed en de rand weten. Dat onze aanwinst een nieuwe generatie CTP-systeem is, biedt natuurlijk ook voordelen. **Het CTP-systeem is compacter, productiever, zeer eenvoudig te bedienen én véél energiezuiniger.'**

CRON

Onderscheiden met milieuvriendelijk drukwerk

Marc: 'We zijn in 2015 overstapt op de procesvrije platen van Kodak Sonora. De reden voor ons was simpel, wij wilden ons als innovatieve Limburgse drukkerij onderscheiden met milieuvriendelijk drukwerk. Dat doen we al sinds 2007. Wij waren op dat gebied pioniers en nog steeds. Daar past natuurlijk Kodak Sonora goed bij. Toen wij overstapt op deze procesvrije platen konden we afscheid nemen van de ontwikkelmachine, hoefden we geen chemicaliën meer te gebruiken en zo zijn er nog tal van voordelen te noemen. **We zijn inmiddels gewend aan drukken met Kodak Sonora platen en willen niets anders meer.'**



www.drukkerijknoops.nl



Waarom CRON? Goede berichten van collega-drukkers en we hebben ook scherp naar het prijs/prestatie plaatje gekeken

Over Solidus Solutions

Solidus Solutions is een toonaangevende Europese producent van massief karton en massiefkartonnen verpakkingen. Het bedrijf bestaat inmiddels al meer dan 150 jaar en heeft diverse bedrijfslocaties in Europa. In de vestiging in Oude Pekela worden duurzame massief kartonnen verpakkingen bedrukt en afgewerkt tot gereed product. Daarvoor wordt gerecycled papier en karton ingezet. De massief kartonnen producten voldoen in de meeste gevallen aan het FSC-keurmerk.



www.solidus-solutions.com/nl/



De CRON VLF belichter met automatische plaatlader is nu ruim een jaar operationeel, doet wat die moet doen en dat doet 'ie goed

Conpax kiest voor Sun Chemical en Kodak Sonora

'Bij Conpax Kartonnages zijn we altijd op zoek naar innovatieve verpakingsoplossingen die een bijdrage leveren aan duurzaamheid, gebruiksgemak en voedselveiligheid', zegt productiemanager **Eelco van den Hurk**. 'Dat zit in het DNA van onze organisatie. Toen AtéCé accountmanager **Marco Rietveld** ons informeerde over de nieuwe SunPak DirectFood Plus inkt van Sun Chemical, die met een barrière veilig zijn voor direct voedselcontact, hadden we daar dan ook direct oren naar. Het grote voordeel van drukken met deze nieuwe inkt is dat we de bedrukte verpakkingen niet meer aan de binnenzijde hoeven te laten lamineren. Dat scheelt kosten, is beter voor ons milieu en geeft meer flexibiliteit.'

Partner voor drukinkten

Eelco: 'Inmiddels draaien we volop met de SunPak DirectFood Plus en ook met de Food Safe Packaging inkt van Sun Chemical.

Daarmee is AtéCé onze huisleverancier voor drukinkten geworden. **Wat natuurlijk geholpen heeft, was dat de Sun Chemical inkt over de juiste documenten beschikken voor voedselveilig drukken.** Dat is belangrijk. We kunnen met de nieuwe DirectFood Plus niet ISO-gecertificeerd drukken. Door het drukresultaat aan de klant te laten zien, is dat in de praktijk geen enkel probleem, integendeel. We zijn tevreden over de kwaliteit van de Sun Chemical drukinkten en ook over de rol van AtéCé als onze partner voor inkt. Niet alleen voor standaardinkten, maar ook voor mengkleuren worden wij keurig, vakkundig en vlot geholpen.'

Kodak Sonora Xtra offsetplaten

Eelco: 'Naast drukinkten nemen we bij AtéCé ook **Kodak Sonora**

Xtra offsetplaten af. Met deze procesvrije platen kunnen wij milieuvriendelijker produceren. Dat argument weegt zwaar binnen onze organisatie. **Bovendien worden Sonora platen geleverd met een voedselveiligheidsverklaring.** Verder worden de Sonora platen volledig chemievrij geproduceerd. We gebruiken geen water en gom meer en ook het afvoeren van chemische stoffen behoort tot het verleden. Daardoor is het proces simpeler met minder handelingen, onderhoud

en schoonmaakwerkzaamheden. De overstap van thermische naar procesvrije offsetplaten was wel even wennen. Kodak Sonora offsetplaten vragen om een andere behandeling dan thermische platen. Daar hebben we inmiddels maatregelen voor getroffen en ik kan niet anders zeggen dan dat het goed bevalt. Onze drukkers zijn er aan gewend en willen niet meer terug.'



(vlnr) Marco Rietveld (AtéCé) en Eelco van den Hurk (Conpax): 'Het grote voordeel van drukken met deze SunPak DirectFood Plus inkt is dat we de bedrukte verpakkingen niet meer aan de binnenzijde hoeven te laten lamineren.'

Over Conpax Kartonnages

Conpax Kartonnages produceert in eigen fabriek in Oosterhout (Gelderland) duurzame disposables en foodverpakkingen, zoals: kartonnen (snack & fruit) bakjes, hamburgerboxen, cateringdozen, sleeves en meer. Een belangrijk criterium dat bij het drukken, vouwen en plakken van de verpakkingen een rol speelt is voedselveiligheid. Daarvoor is Conpax FSSC 22000 (Food Safety System Certification) gecertificeerd. Dat toont aan dat Conpax in staat is om alle activiteiten op een voedselveilige manier uit te voeren. Conpax maakt deel uit van het internationaal opererende PAPSTAR GmbH.



www.conpax.com



Sun Chemical inkten beschikken over de juiste documenten voor voedselveilig drukken



Netwerkbijeenkomst Vouwkarton Platform

De leden van het **Vouwkarton Platform** waren onlangs te gast bij AtéCé Graphic Products. Als eerste werd een bezoek gebracht aan de productiefaciliteit van Galaxy lakken en perschemicaliën in Uitgeest.



Daarna reisde het gezelschap af naar Alkmaar voor een rondleiding door het distributiecentrum en de converting faciliteit van PrintCare rubberdoeken en onderlegkarton en PressClean wasdoekrollen.





AtéCé Wielertoertocht



Dit voorjaar stonden zo'n kleine vijftig deelnemers aan de start van de zesde editie van de **AtéCé Wielertoertocht**. Traditioneel wordt het startschot van deze onder grafici populaire voorjaarsklassieker gegeven in het Gelderse Beek. Vanuit Uitspanning 't Peeske vertrokken de toerrijders voor routes over 75, 95 en 120 kilometer. Dit keer gingen alle wielrenners vrijwel direct de grens over. Bij de Duitse plaats Emmerich werd de Rijn overgestoken voor de kilometers met de nodige hoogtemeters door de prachtige riviervallei.

Welverdiende douche en verfrissingen

Moe maar voldaan kwamen de deelnemers weer terug bij het vertrekpunt aan. Daar lonkte na de sportieve prestatie een welverdiende douche en de nodige verfrissingen. Daarna werden de gasten getraakteerd op een uitgebreid 3-gangen buffet. Dat ging er bij de grafische wielervrienden wel in. Bijna zonder uitzondering meldden de gasten bij het huiswaarts gaan volgend jaar graag weer van de partij te zijn. **Dan wordt de AtéCé Wielertoertocht ijs en weder dienende verreden op vrijdag 21 april 2023. Genoeg tijd om te trainen, dus!**

De beelden van de **AtéCé Wielertoertocht** zijn te bezichtigen in een online fotoalbum op www.atece.nl/fotoalbums



(vlnr) Marjolein Gielis (PPP), pensionado Ruud van der Dussen en Tine van der Meij (Next Generation Marketing) genoten – ondanks de regen – ‘volle bak’ van het spelletje.

AtéCé Dortland Open



De elfde editie van het **AtéCé Dortland Open** was wederom een succes. Er kwamen 72 golfvrienden naar de ‘thuisbaan’ van het toernooi, Golfpark Hitland in Nieuwerkerk aan de IJssel. Die gingen goed gemutst en met regenkleding de baan in. Dat was wel nodig, want in tegenstelling tot alle voorgaande keren, bleef het dit keer niet droog. Het deerde niemand. De sfeer in de baan was hartverwarmend. Dat kenmerkt het populaire golftoernooi, dat gespeeld wordt volgens het Texas Scramble systeem. Dat maakte de strijd lust er niet minder om. Want, hoewel meedoen belangrijker is dan winnen, wil geen enkel team voor elkaar onder doen.

Er werd gegolft op het scherpst van de snede en ‘volle bak’ genoten van het spelletje, de versnaperingen en de (licht alcoholhoudende) verfrissingen onderweg. Aangekomen op de negentiende hole hield het plezier niet op. Integendeel, volop gezelligheid, sterke verhalen, een goed verzorgd buffet en het uitreiken van de kampioensschalen. Altijd weer een hilarische happening. Hierna keerden de meeste gasten moe, maar voldaan en helemaal opgedroogd huiswaarts. Al gold dat niet voor iedereen. Onder de noemer **‘Gezelligheid, kent geen tijd’**, ging ook dit keer pas laat het licht uit op Hitland. Ook dat hoort bij het AtéCé Dortland Open.

De beelden van het **AtéCé Dortland Open 2022** zijn te bezichtigen in een online fotoalbum op www.atece.nl/fotoalbums



De **AtéCé Béter & Compléter** krant is een idee & initiatief van Peter Zwetsloot Communicatie | PZC en Danto Creatieve Communicatie

De AtéCé Béter & Compléter krant is gedrukt op een Komori GL840P achtkleuren drukpers bij Deltabach

Concept & Content: Peter Zwetsloot | PZC
Opmaak: Giuseppe Toppers | Danto
Eindredactie: Dirk van Harten Communicatie












De beelden zijn, tenzij anders vermeld, gemaakt door Giuseppe Toppers

Colofon

Versterking

Door groei in omzet en aantal klanten, zowel in binnen- als buitenland, heeft AtéCé afgelopen tijd versterking gezocht en ook gevonden. Daar zijn we natuurlijk blij mee, want om het serviceniveau op peil te houden was deze uitbreiding op onze afdeling verkoop binnendienst en inkoop noodzakelijk. Ook voor onze export activiteiten hebben we gelukkig het team weer op sterkte kunnen brengen.

Graag stellen wij u voor aan:

Verkoop buitendienst	Verkoop binnendienst	Inkoop team	Export team
 Marco Rietveld M +31 6 53 46 16 53 mrietveld@atece.nl	 Maarten Bosters mbosters@atece.nl	 Robèrt Blaauw rblaauw@atece.nl	 Joey Kramer jkramer@atece.nl
 Merijn Fluitman mfluitman@atece.nl	 Ramon Scholte rscholte@atece.nl	 Vivian Østerlund Knudsen vosterlundknudsen@atece.nl	 Ruud Altman +31 6 13 15 85 95 raltman@atece.nl
 Johan de Block +31 6 21 33 82 26 jdeblock@atece.nl			

Volg ons op



LinkedIn

Technische Toppers

Binnen ons Technical Support Team zijn twee hooggekwalificeerde grafische technici toegetreden. Dat zijn **Ruud Altman** en **Johan de Block**. Beiden zijn ‘gepakt en gemazeld’ en beschikken over heel veel vakkennis en praktijkervaring. Ruud zijn expertise ligt in de technische ondersteuning aan drukpersen en plaatapplicaties. Johan is een ctp-specialist pur sang. Beide technische toppers zijn zeer gedreven en zien het als een uitdaging om de productiviteit bij AtéCé klanten nog verder te maximaliseren.